

RAPPORT HUURDERSPANEL PEILING 1 2019

"ONLINE VERHUISTOOL"

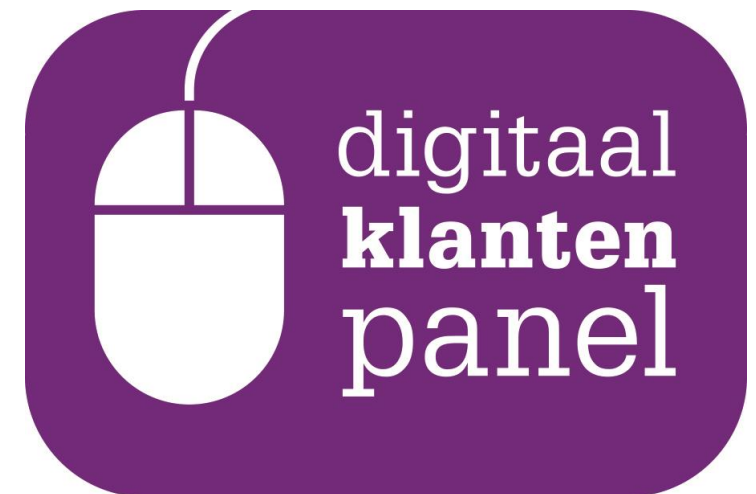
Ymere
Februari – Maart 2019



Waarom doet Ymere dit?

Zoals bekend zit de woningmarkt in onze regio behoorlijk op slot. Mensen blijven wonen in huizen die eigenlijk niet meer goed passen bij de situatie of woonwensen.

Om te zorgen dat meer huurders een woning kunnen vinden die beter bij ze past, zet Ymere jouw verhuismogelijkheden op een rij.



Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Datum: Februari – Maart 2019

Onderzoek: Huurderspanel Peiling 1 2019
Online verhuistool

Projectnummer: 20190108.01

Opdrachtgever: Ymere

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	5
1.1	Inleiding	6
1.2	Uitvoering van het onderzoek	6
1.3	Responsoverzicht	6
1.4	Weging en rapportage	7
1.5	Steekproefsamenstelling	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van Ymere heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek in 2019 uitgevoerd onder de leden van het digitaal klantenpanel Ymere.

Het onderzoek ging over de behoefte naar een online verhuistool. Ymere gebruikt deze resultaten om eventueel een online verhuistool te ontwikkelen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Huurderspanel
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	Vrijdag 15 februari – zondag 10 maart
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	2.807
Complete vragenlijsten	1.173
Respons	42%

1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar gemeente en als volgt samengesteld:

Gemeente	ONGEWOGEN	
	N	%
Alkmaar	2	0,2%
Almere	108	9,2%
Amsterdam	572	48,8%
Haarlem	175	14,9%
Haarlemmerliede en Spaarnwoude	9	0,8%
Haarlemmermeer	232	19,8%
Heemstede	3	0,3%
Heerhugowaard	2	0,2%
Lelystad	1	0,1%
Muiden/Muiderberg	16	1,4%
Weesp	52	4,4%
Zaanstad	1	0,1%

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=1173) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,8% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

1.6 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

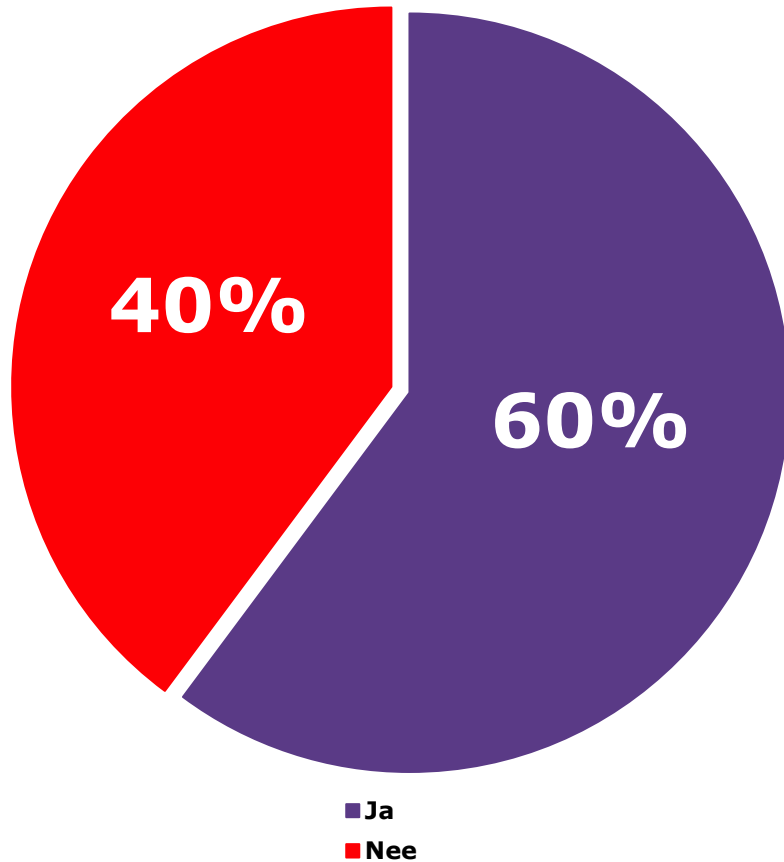
De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



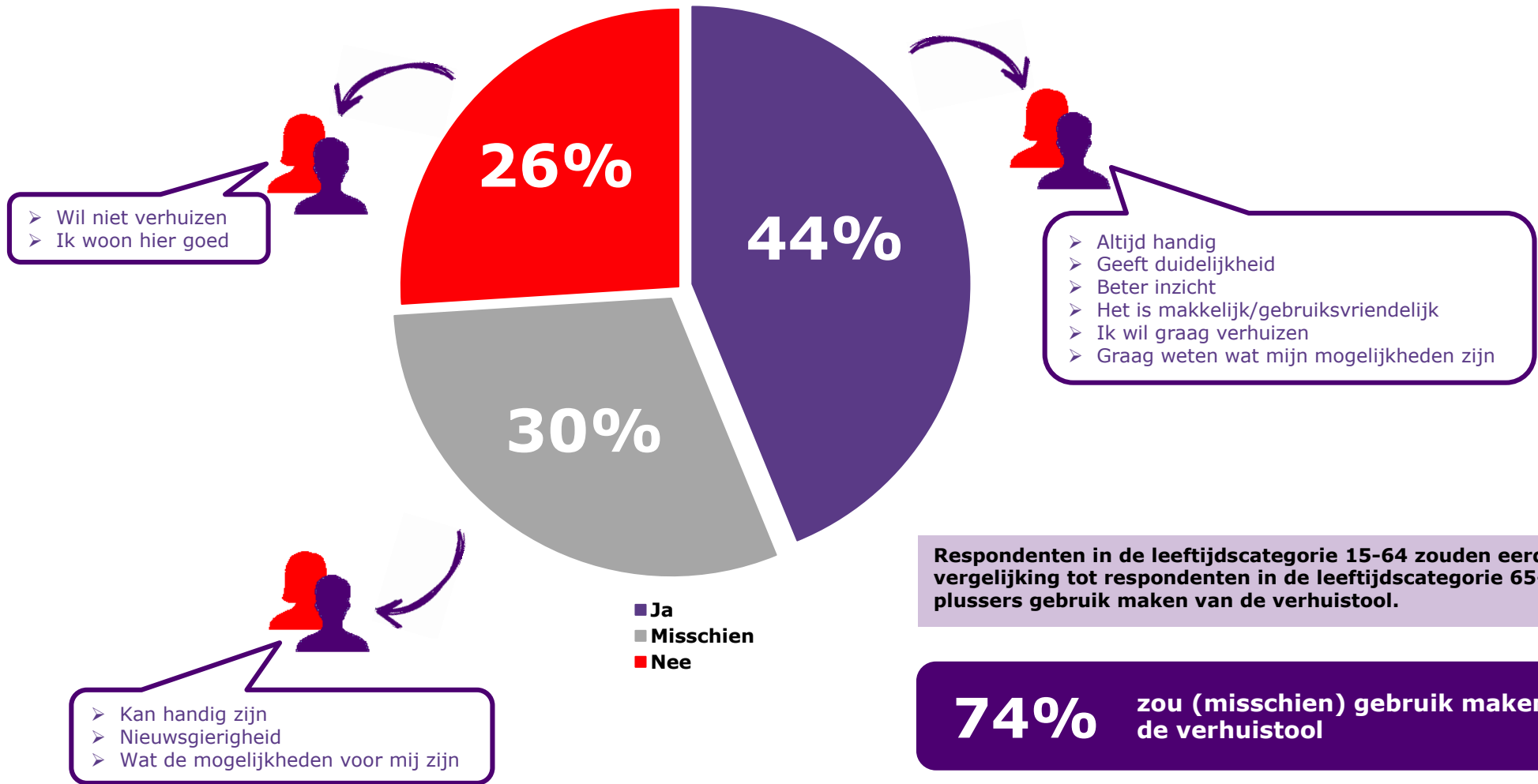
Voordat u de plaatjes gaat bekijken, willen we graag weten of u er wel eens over denkt te verhuizen? (N=1.173)



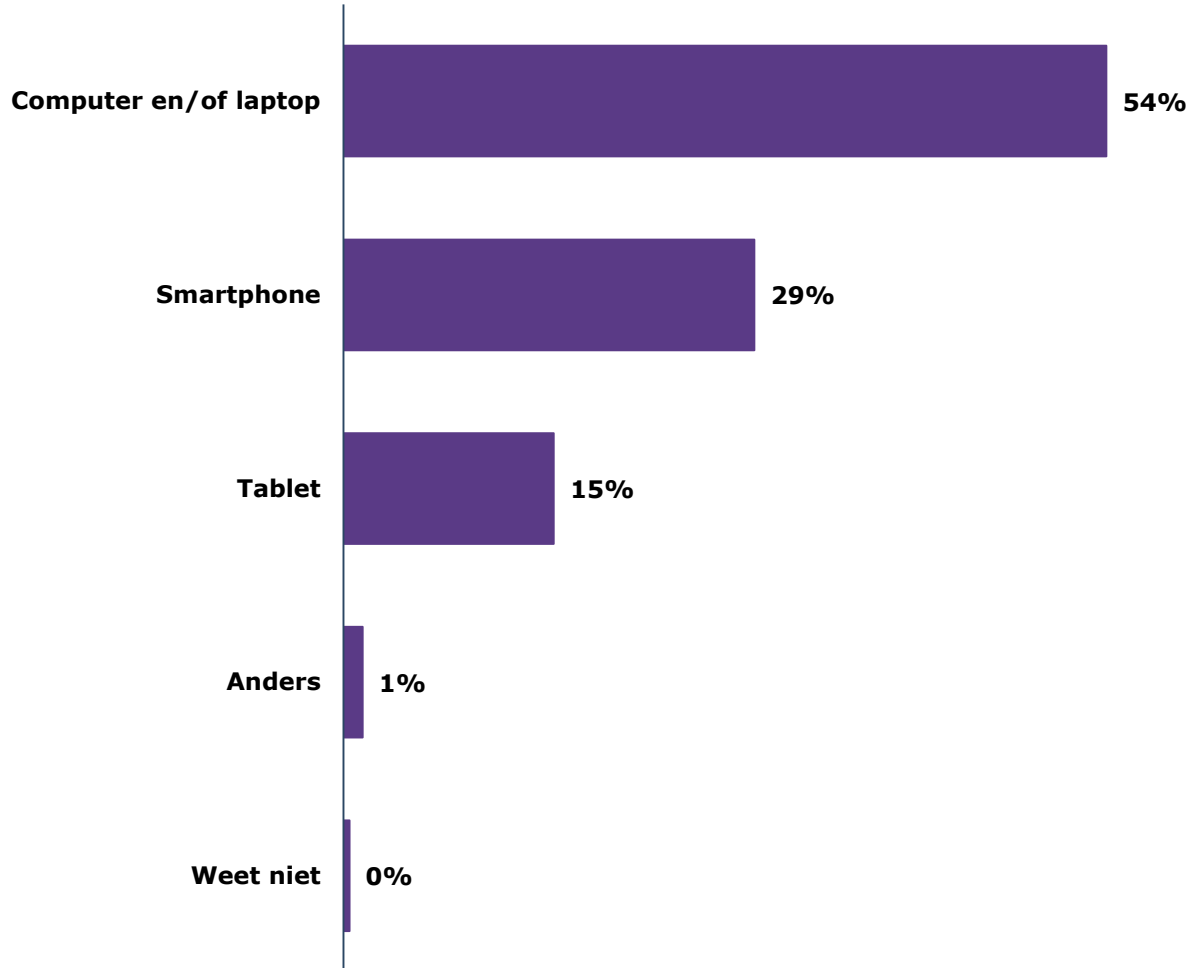
Respondenten in de leeftijdscategorie 15-49 denken in vergelijking tot respondenten in de leeftijdscategorie 50plussers vaker aan verhuizen.

60% denkt er wel eens over te verhuizen

Als er een verhuistool zoals bovenstaand zou worden aangeboden door Ymere, zou u hier dan gebruik van maken? (N=1.173)



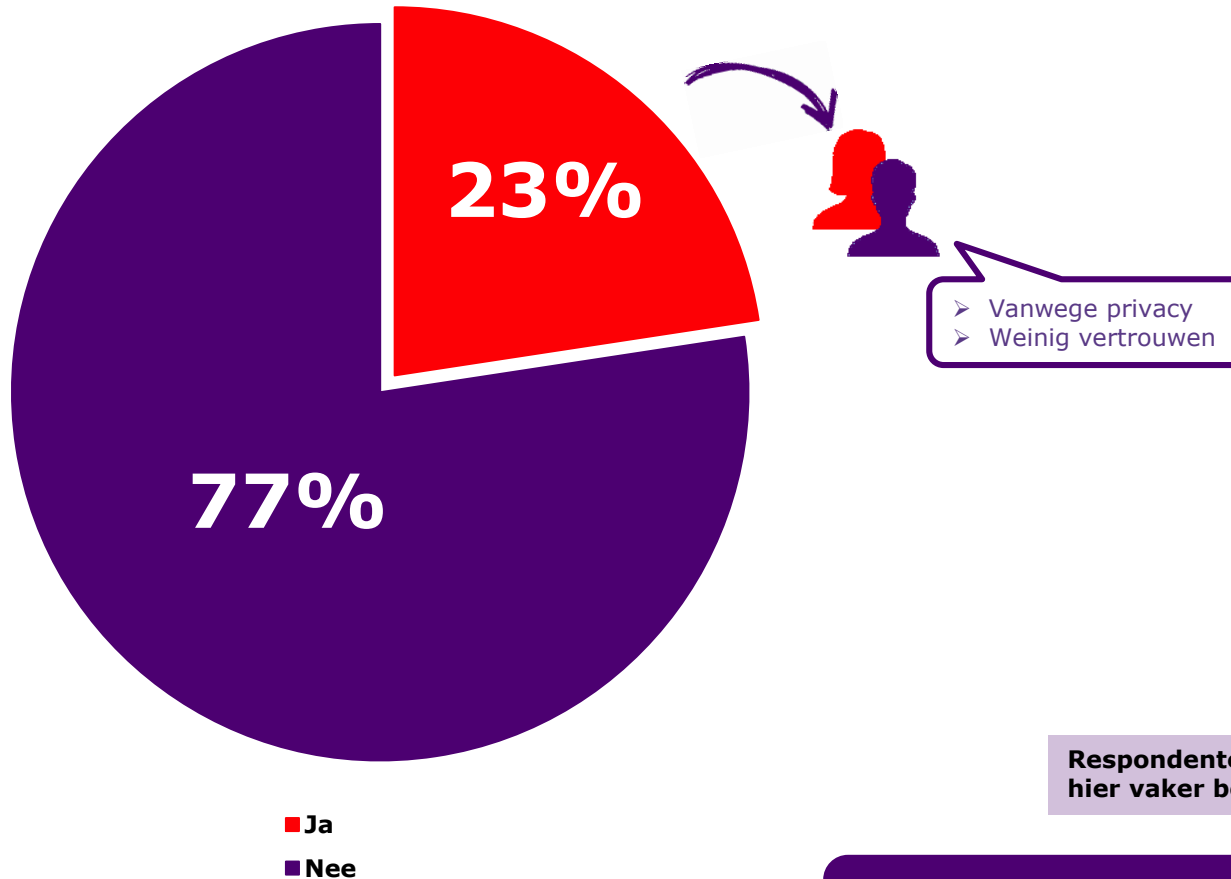
Welk apparaat gebruikt u het meest? (N=1.173)



Respondenten maken het meest gebruik van computer en/of laptop, gevolgd door de smartphone.

Respondenten in leeftijdscategorie 15-49 gebruiken de smartphone vaker in vergelijking tot 50-plussers.

Om u een persoonlijk advies te geven moeten wij een aantal persoonlijke gegevens van u weten (zoals leeftijd en inkomen). Heeft u hier bezwaar tegen? We gaan zorgvuldig met uw gegevens om, deze worden anoniem verwerkt. (N=1.173)

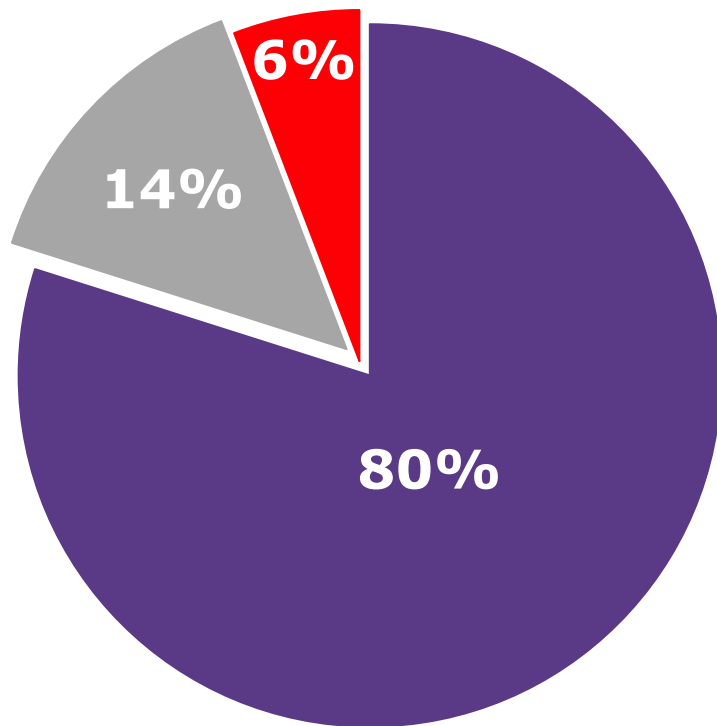


Respondenten in de leeftijdscategorie 15-49 hebben hier vaker bezwaar tegen dan 40-plussers.

77% heeft er geen bezwaar tegen om een aantal persoonlijke gegevens te delen met Ymere voor een persoonlijk advies

In hoeverre bent u het eens of oneens met de onderstaande stelling? (N=1.173)

'De online verhuistool lijkt me een goede manier voor huurders om er achter te komen welke verhuismogelijkheden zij hebben'



- (Zeer) mee eens
- Neutraal
- (Zeer) mee oneens

80%

vindt de online verhuistool een goede manier voor huurders om er achter te komen welke verhuismogelijkheden zij hebben

Research 2Evolve

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

