

RAPPORT HUURDERSPANEL PEILING 1 2020

DUURZAAMHEID

Ymere
Maart - april 2020



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Maart - april 2020
Onderzoek:	Digitaal huurderspanel Peiling 1 2020 Duurzaamheid
Projectnummer:	20200205.01
Opdrachtgever:	Ymere

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	5
1.1	Inleiding	6
1.2	Uitvoering van het onderzoek	6
1.3	Responsoverzicht	6
1.4	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.5	Samenstelling respons	6
1.6	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8
2.1	Duurzaamheid	9
2.2	Energiezuinig wonen	13
2.3	Energietransitie	16
2.4	Gebruik van bouwmaterialen	18
2.5	Klimaat en woonomgeving	19
2.6	Zonnepanelen	21

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van Ymere heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het eerste onderzoek in 2020 over duurzaamheid uitgevoerd onder de leden van het digitaal huurderspanel Ymere.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Digitaal huurderspanel
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Dinsdag 10 maart - zondag 5 april
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	2.972
Complete vragenlijsten	1.304
Respons	44%

1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.5 Samenstelling respons

De respondenten zijn uitgesplitst naar regio en leeftijd als volgt samengesteld:

Regio	ONGEWOGEN	
	N	%
Almere	114	8,7%
Amsterdam	604	46,3%
Haarlem	208	16,0%
Haarlemmermeer	286	21,9%
Weesp	86	6,6%
Onbekend	6	0,5%
Leeftijd	N	%
34 jaar en jonger	61	4,7%
35-49 jaar	201	15,4%
50-64 jaar	480	36,8%
65 jaar en ouder	562	43,1%

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=1.304) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

1.6 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

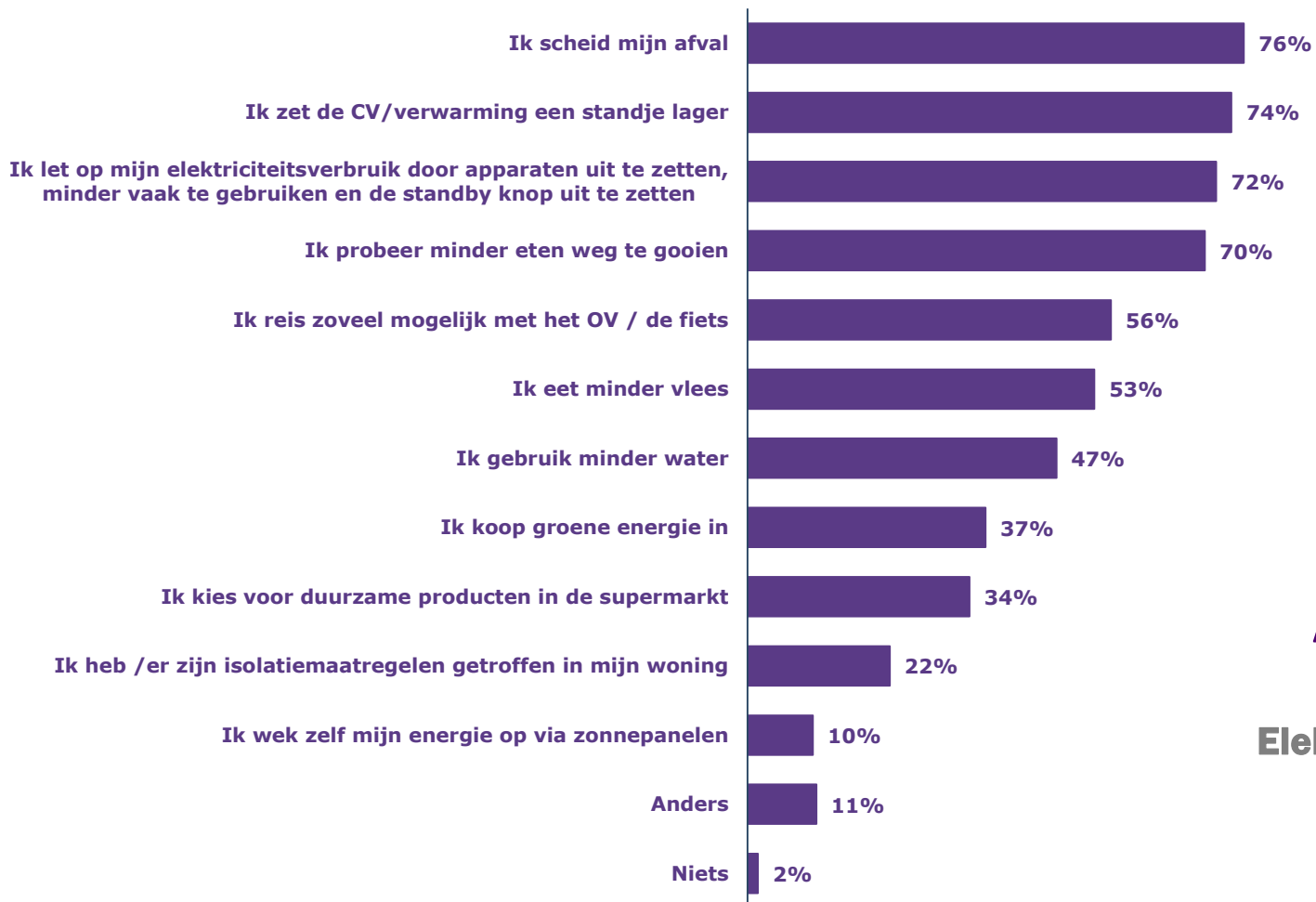
HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



2.1 Resultaten - Duurzaamheid

Wat doet u zelf aan een duurzame toekomst? (N=1.304)



TOP 3

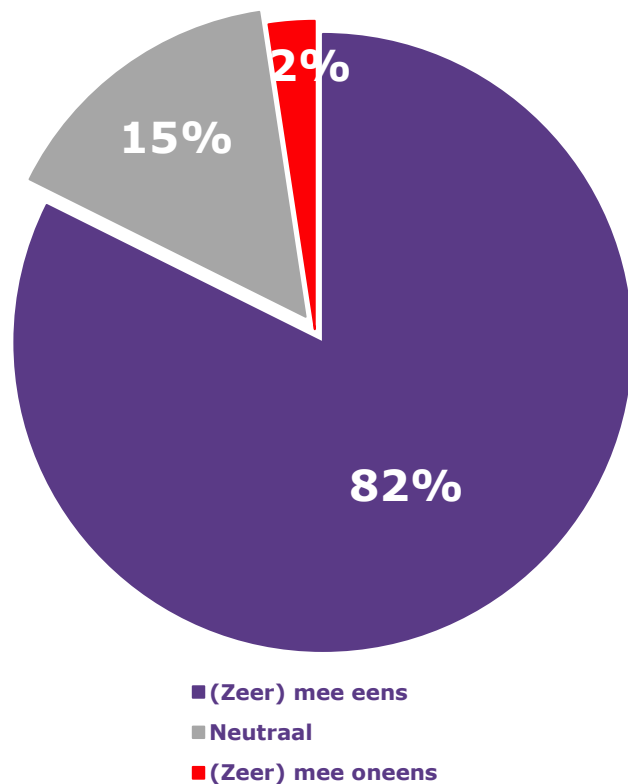
Afval scheiden

Verwarming lager

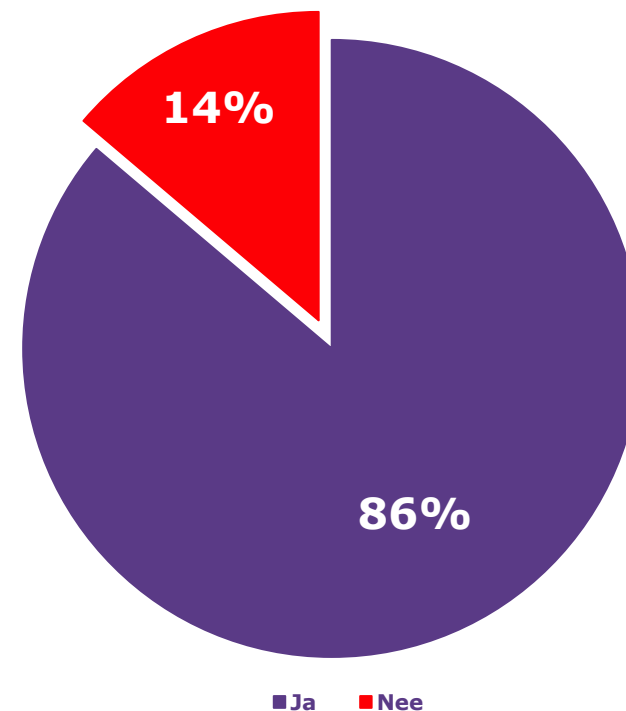
Elektriciteitsverbruik verlagen

2.1 Resultaten - Duurzaamheid

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling?
'Duurzaamheid is belangrijk voor mij' (N=1.292)



Zou u duurzamer willen leven? (N=1.304)

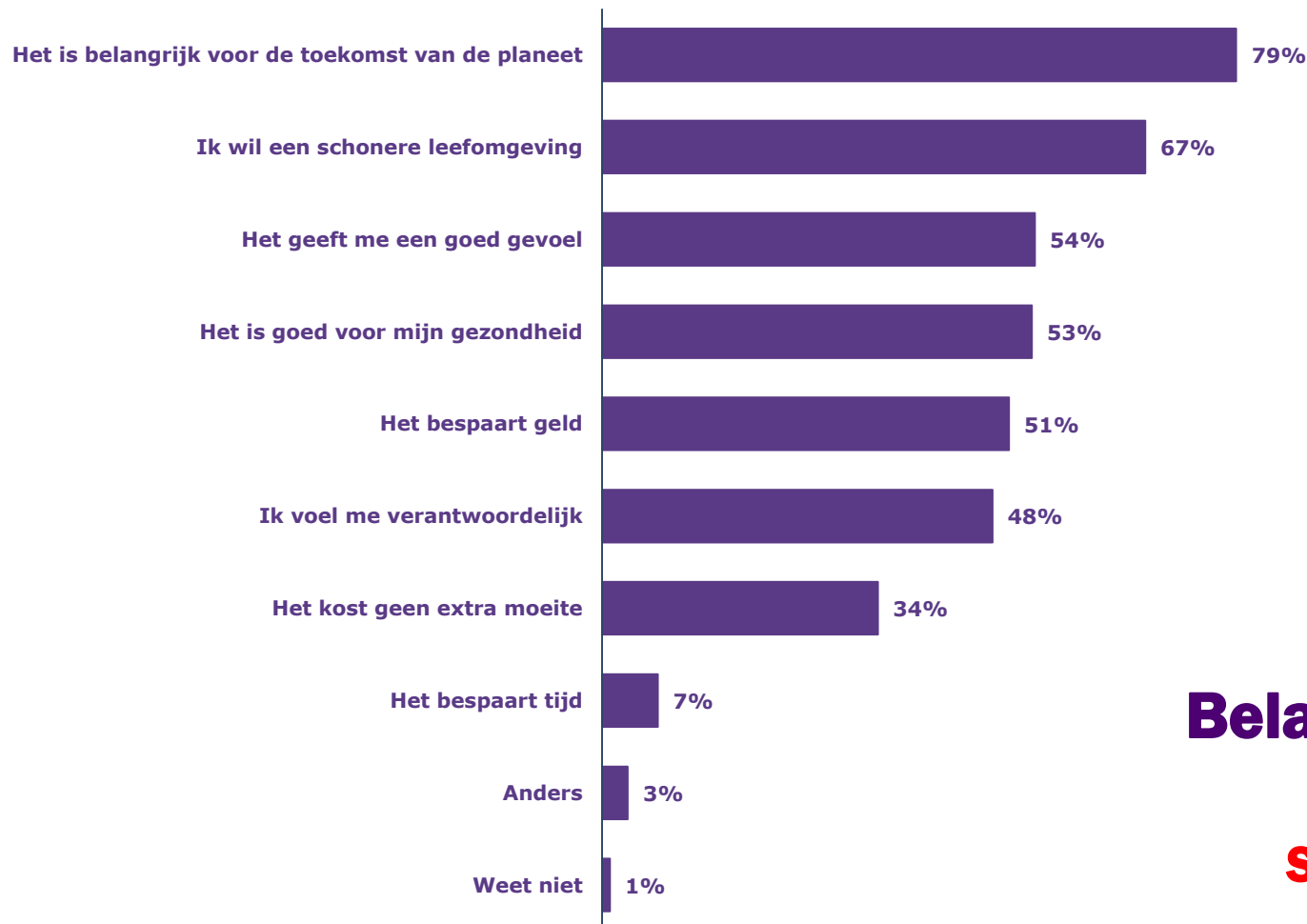


Het grootste deel van de respondenten (82%) vindt duurzaamheid belangrijk. Bijna negen op de tien (86%) zou duurzamer willen leven. Respondenten t/m 64 jaar willen in vergelijking tot 65 plussers duurzamer leven.

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze grafiek

2.1 Resultaten - Duurzaamheid

Waarom zou u duurzamer willen leven? (N=1.124*)



TOP 3

**Belangrijk voor toekomst
planeet**

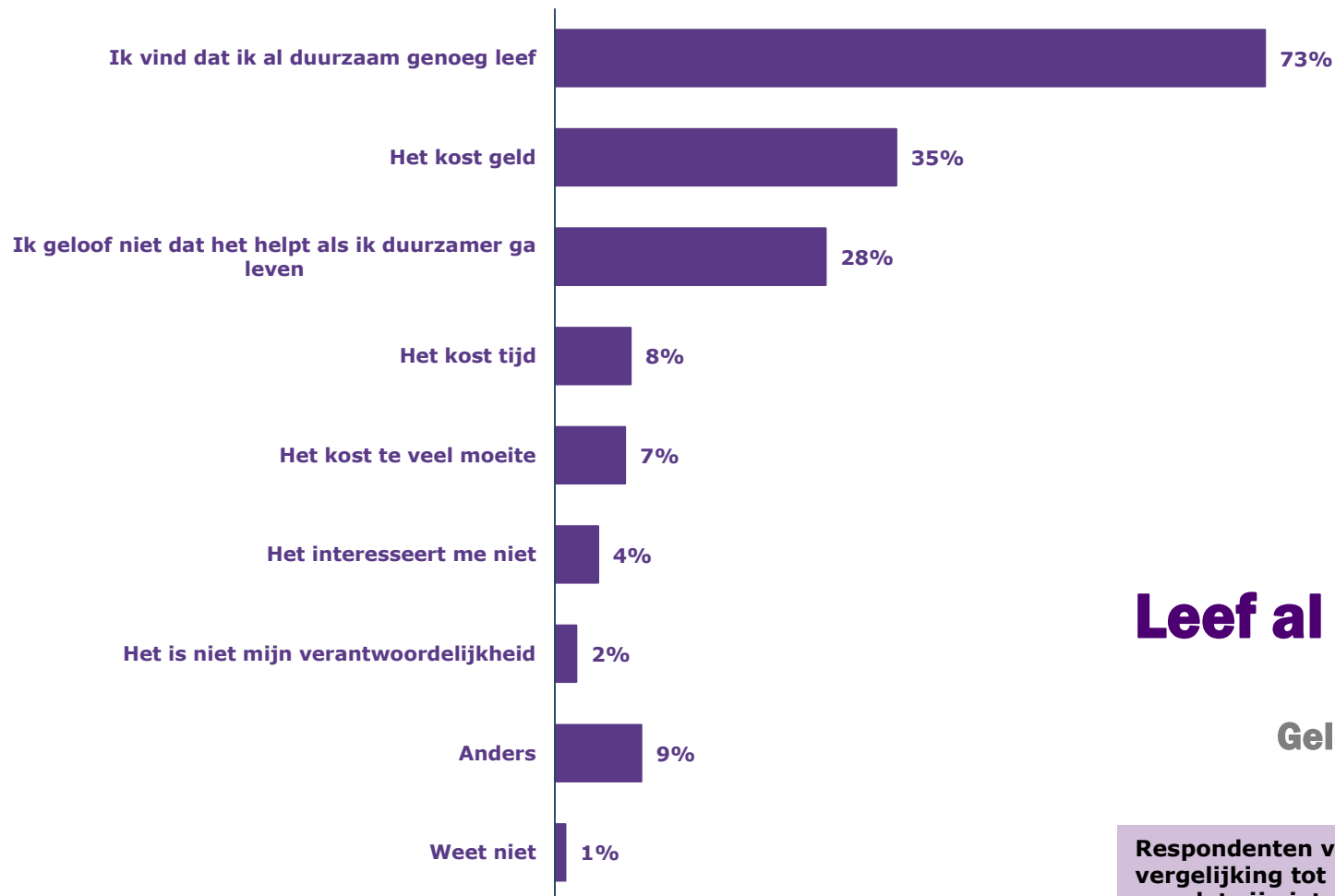
Schonere leefomgeving

Geeft een goed gevoel

*Selectie: respondent wil duurzamer leven

2.1 Resultaten - Duurzaamheid

Waarom zou u niet duurzamer willen leven? (N=180*)



TOP 3

Leef al duurzaam genoeg

Kost geld

Geloof niet dat het helpt

Respondenten van 34 jaar en jonger geven in vergelijking tot respondenten van 35 jaar en ouder vaker aan dat zij niet duurzaam willen leven omdat het tijd kost.

*Selectie: respondent wil niet duurzamer leven

2.2 Resultaten – Energiezuinig wonen

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Ik vind mijn woning energiezuinig	1287	29%	24%	47%
Ik vind het isoleren van woningen om energie te besparen belangrijk	1300	94%	4%	2%

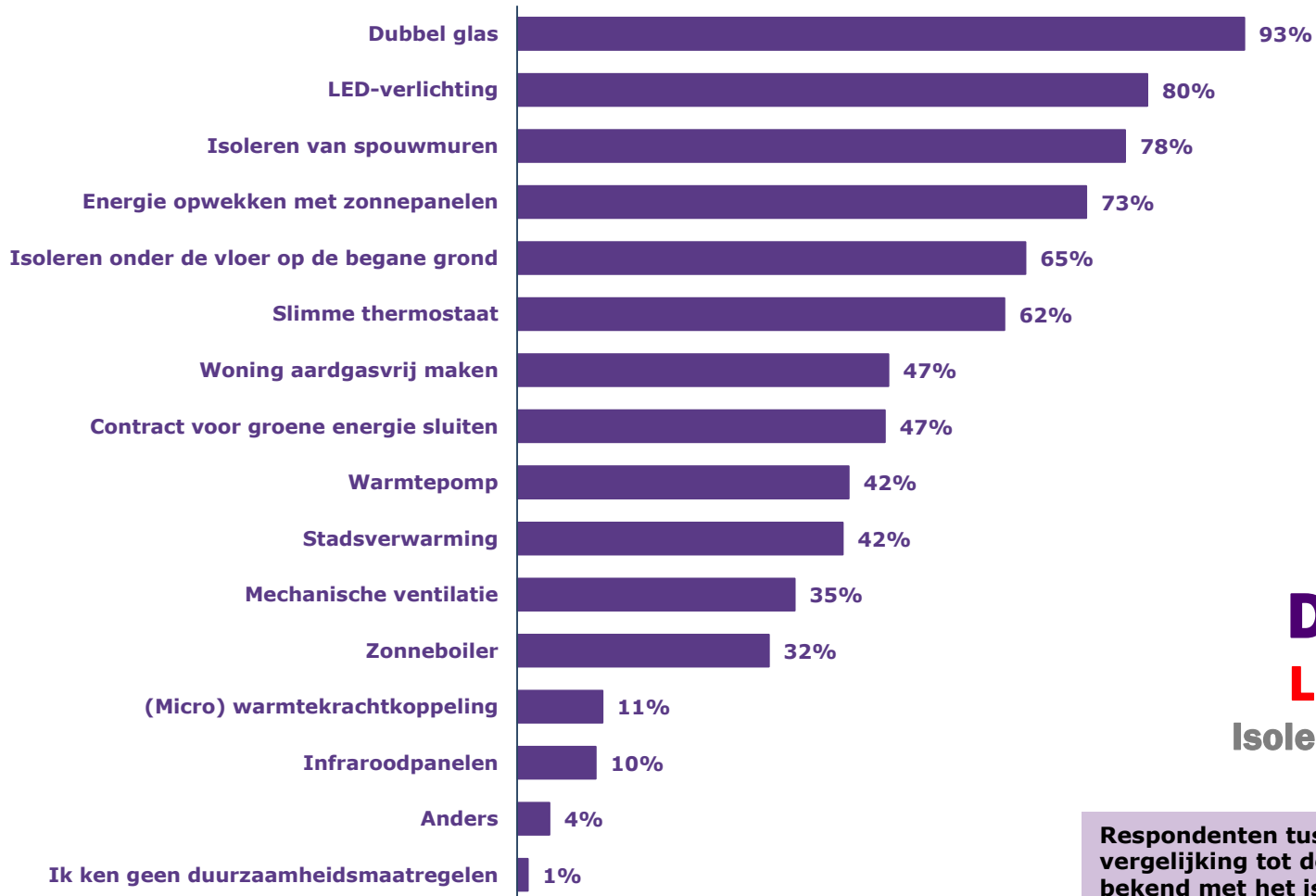
Bijna de helft (47%) van de respondenten vindt de eigen woning *niet* energiezuinig. Drie op de tien (29%) vindt de woning wel energiezuinig.

Ruim negen op de tien (94%) respondenten vindt het isoleren van woningen om energie te besparen belangrijk.

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze tabel

2.2 Resultaten – Energiezuinig wonen

Welke duurzaamheidsmaatregelen voor woningen kent u? (N=1.304)



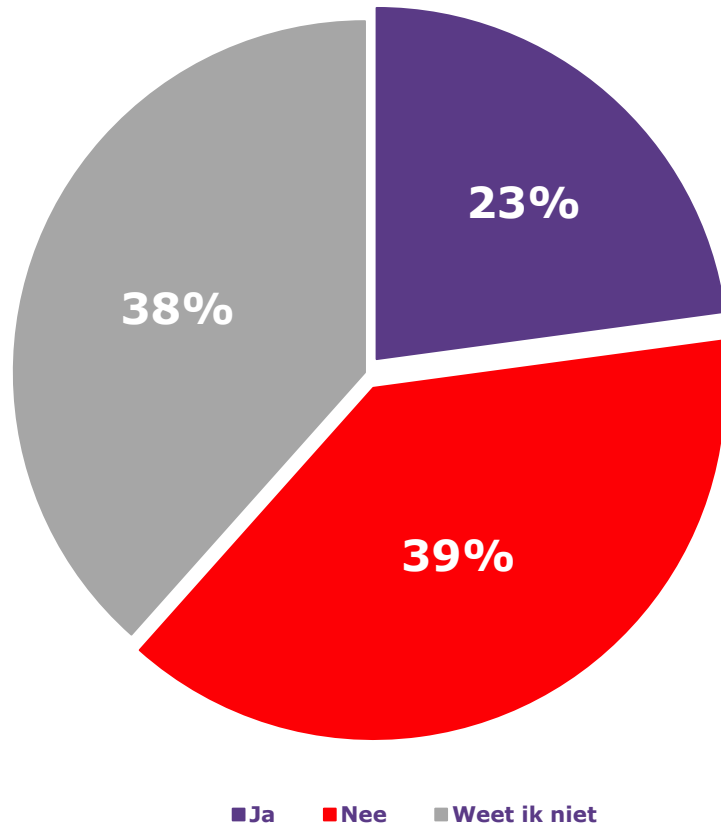
TOP 3

Dubbel glas
LED-verlichting
Isoleren van spouwmuren

Respondenten tussen de 50 en 64 jaar zijn in vergelijking tot de overige leeftijdscategorieën meer bekend met het isoleren van spouwmuren. Mechanische ventilatie is meer bekend bij respondenten tussen de 35 en 49 jaar.

2.2 Resultaten – Energiezuinig wonen

Bent u bereid om extra te betalen voor een woning die duurzamer is? (N=1.304)



Hoeveel bent u per maand bereid om extra te betalen voor een woning die duurzamer is? (N=244*)

23% →

Gemiddeld**

€ 46

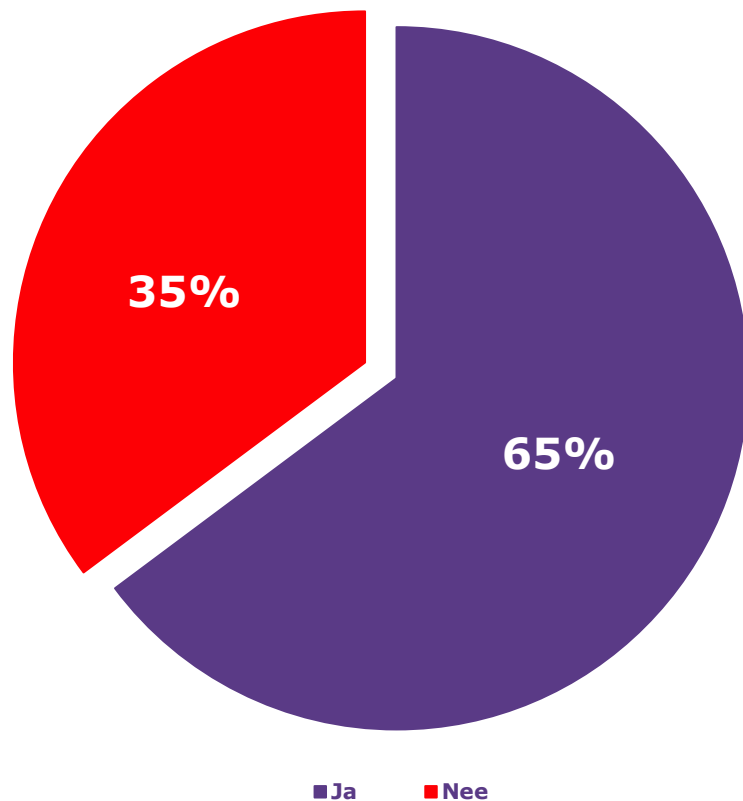
Vier op de tien (39%) respondenten is *niet* bereid om extra te betalen voor een woning die duurzamer is. Een evengroot deel (38%) weet het niet. Een kwart (23%) is wel bereid om extra te betalen voor een duurzamere woning, dit zijn met name respondenten van 34 jaar en jonger.

Deze respondenten geven aan bereid te zijn om gemiddeld € 46 extra te betalen voor een woning die duurzamer is.

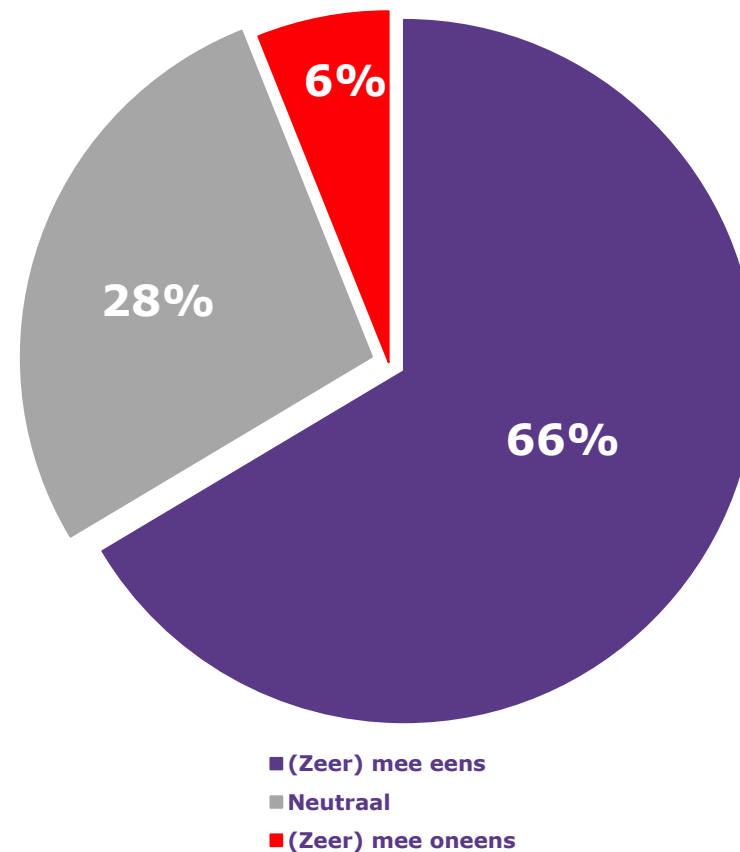
* Selectie: respondent is bereid om extra te betalen voor een woning die duurzamer is
**Let op: bedragen van € 0 en groter dan € 200 zijn buiten beschouwing gelaten

2.3 Resultaten - Energietransitie

Heeft u voor dit onderzoek wel eens gehoord van de energietransitie? (N=1.304)



In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling? 'Ik vind de energietransitie belangrijk' (N=1.156)

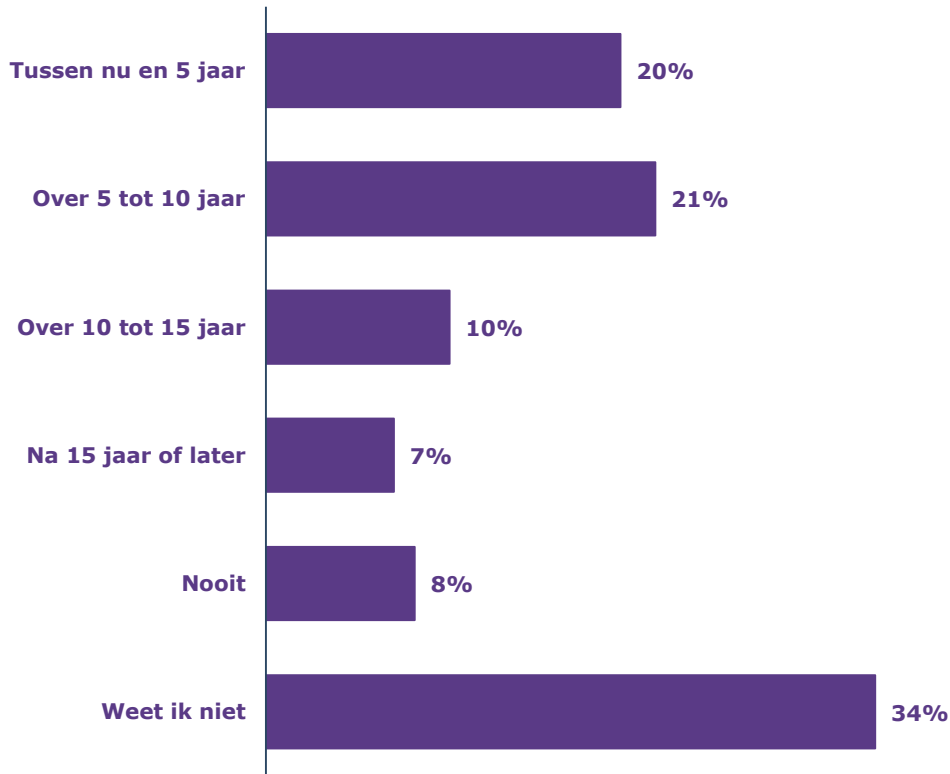


Twee derde (65%) heeft voor dit onderzoek wel eens gehoord van energietransitie. Respondenten uit Amsterdam hebben hier vaker van gehoord dan respondenten uit de overige regio's. Een even groot deel (66%) vindt de energietransitie belangrijk. Bijna drie op de tien (28%) oordeelt hier neutraal over.

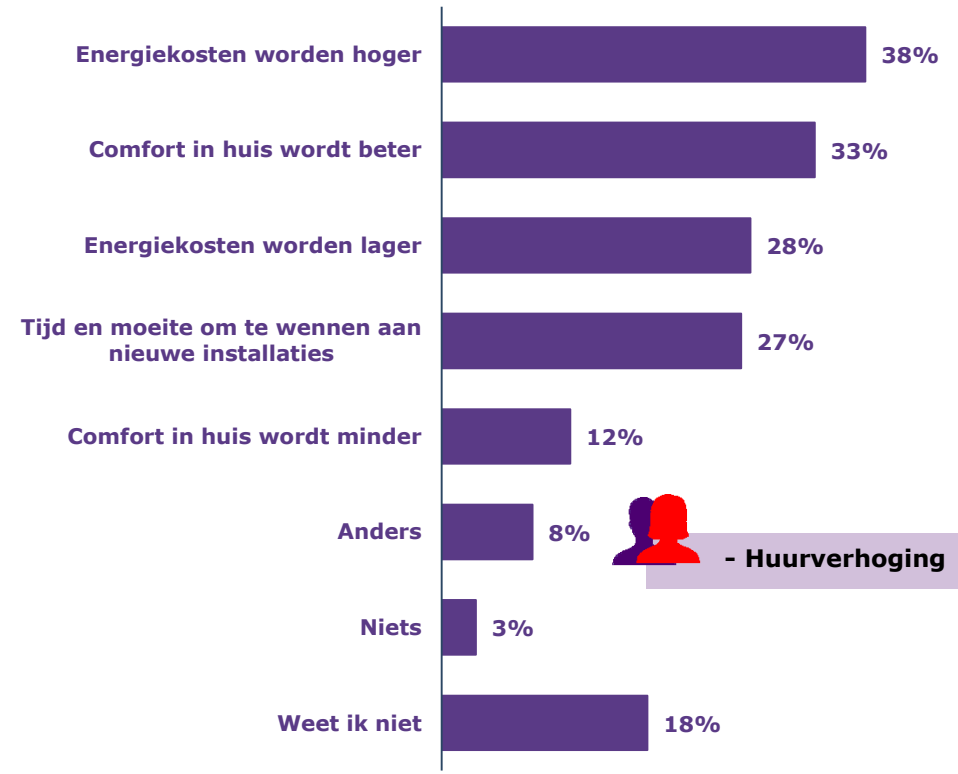
Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze grafiek

2.3 Resultaten - Energietransitie

Wanneer denkt u dat energietransitie voor u persoonlijk gaat spelen? (N=1.304)



Wat denkt u dat er voor u verandert door de energietransitie? (N=1.304)

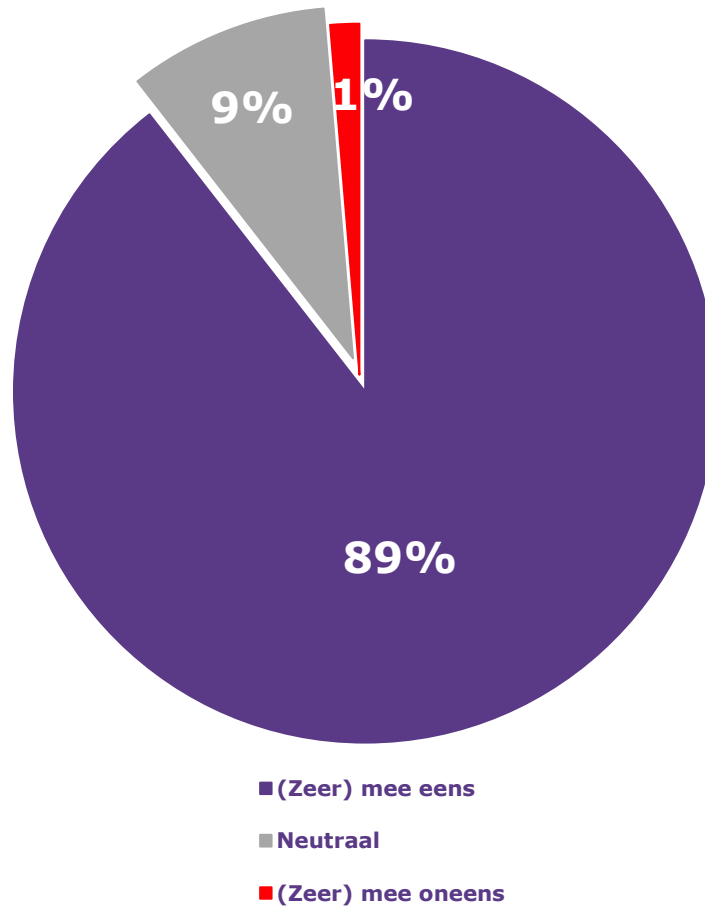


Eén op de vijf (20%) denkt dat persoonlijk de energietransitie tussen nu en 5 jaar gaat spelen. Een even groot aandeel (21%) denkt dat dit over 5 tot 10 jaar gaat spelen. Een derde (34%) geeft aan het niet te weten.

Bijna vier op de tien (38%) denkt dat door de energietransitie de energiekosten hoger zullen worden en een derde (33%) denkt dat het comfort in huis beter wordt. Bijna drie op de tien (28%) denkt dat energiekosten lager zullen worden.

2.4 Resultaten – Gebruik van bouwmaterialen

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling? 'Ik vind het belangrijk dat Ymere duurzame materialen gebruikt' (N=1.273)



Negen op de tien (89%) vindt het belangrijk dat Ymere duurzame materialen gebruikt.

Eén op de tien (9%) heeft hier geen uitgesproken mening over.

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze grafiek

2.5 Resultaten – Klimaat en woonomgeving

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Ik vind een gezonde en duurzame woonomgeving belangrijk	1300	93%	6%	1%
Op dit moment vind ik mijn woonomgeving gezond en duurzaam	1284	23%	35%	42%

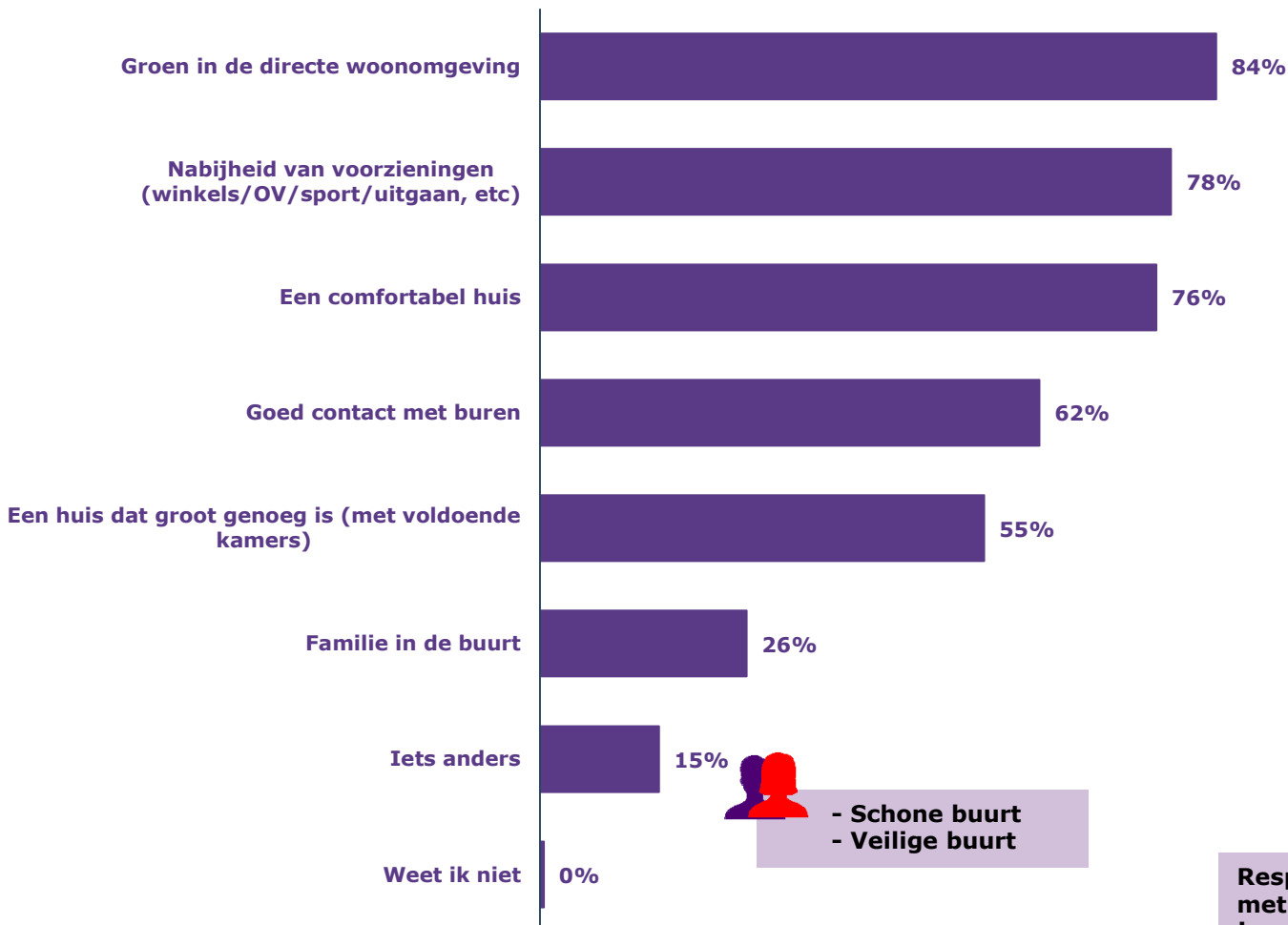
Bijna alle respondenten (93%) vinden een gezonde en duurzame woonomgeving belangrijk.

Het grootste deel (42%) vindt op dit moment hun woonomgeving *niet* gezond en duurzaam. Dit zijn met name respondenten t/m 64 jaar. Een derde (35%) oordeelt hier neutraal over.

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze tabel

2.5 Resultaten – Klimaat en woonomgeving

Wat maakt voor u dat uw woonomgeving een fijne plek is om te wonen? (N=1.304)



TOP 3

**Groen in directe
woonomgeving**

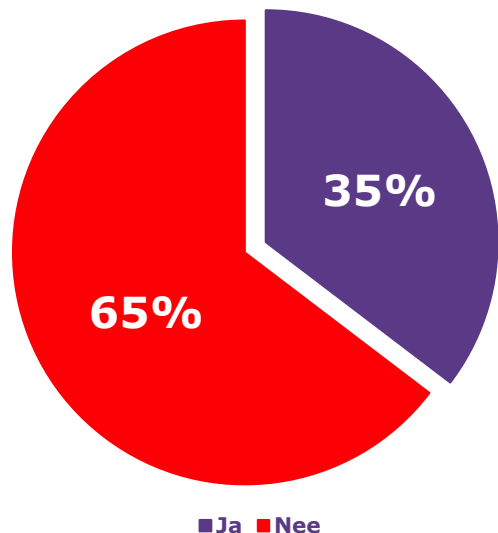
Nabijheid van voorzieningen

Comfortabel huis

Respondenten van 65 jaar en ouder vinden goed contact met de buren belangrijker dan respondenten t/m 64 jaar. Deze groep vindt juist een huis dat groot genoeg is (met voldoende kamers) belangrijker.

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

Wist u van de mogelijkheid om via Ymere zonnepanelen te huren? (N=1.304)



Twee derde (65%) was *niet* op de hoogte van de mogelijkheid om via Ymere zonnepanelen te huren. Dit geldt met name voor respondenten uit de regio Amsterdam.

Zeven op de tien (70%) geeft aan op de hoogte te zijn van de voordelen van zonnepanelen. Een derde (35%) geeft aan de nadelen van zonnepanelen te kennen. De meeste respondenten (42%) oordelen hier echter neutraal.

De helft (49%) denkt dat de woning geschikt is voor zonnepanelen. Bijna de helft (47%) geeft aan de financiële voordelen van zonnepanelen te kennen. Een derde (35%) heeft hier geen uitgesproken mening over.

Ruim de helft (53%) weet *niet* hoe ze via Ymere zonnepanelen kunnen huren. Het zijn met name respondenten t/m 64 jaar die hier niet van op de hoogte zijn.

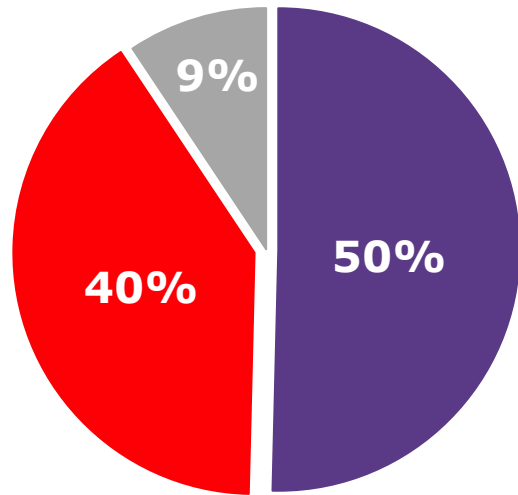
In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Ik ken de voordelen van zonnepanelen	1198	70%	25%	4%
Ik ken de nadelen van zonnepanelen	1058	35%	42%	23%
Ik ben op de hoogte van de financiële voordelen van zonnepanelen	1135	47%	35%	18%
Ik denk dat mijn woning geschikt is voor zonnepanelen	1058	49%	22%	29%
Ik weet hoe ik via Ymere zonnepanelen kan huren	999	27%	20%	53%

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze tabel

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

Bent u geïnteresseerd in zonnepanelen?
(N=1.304)



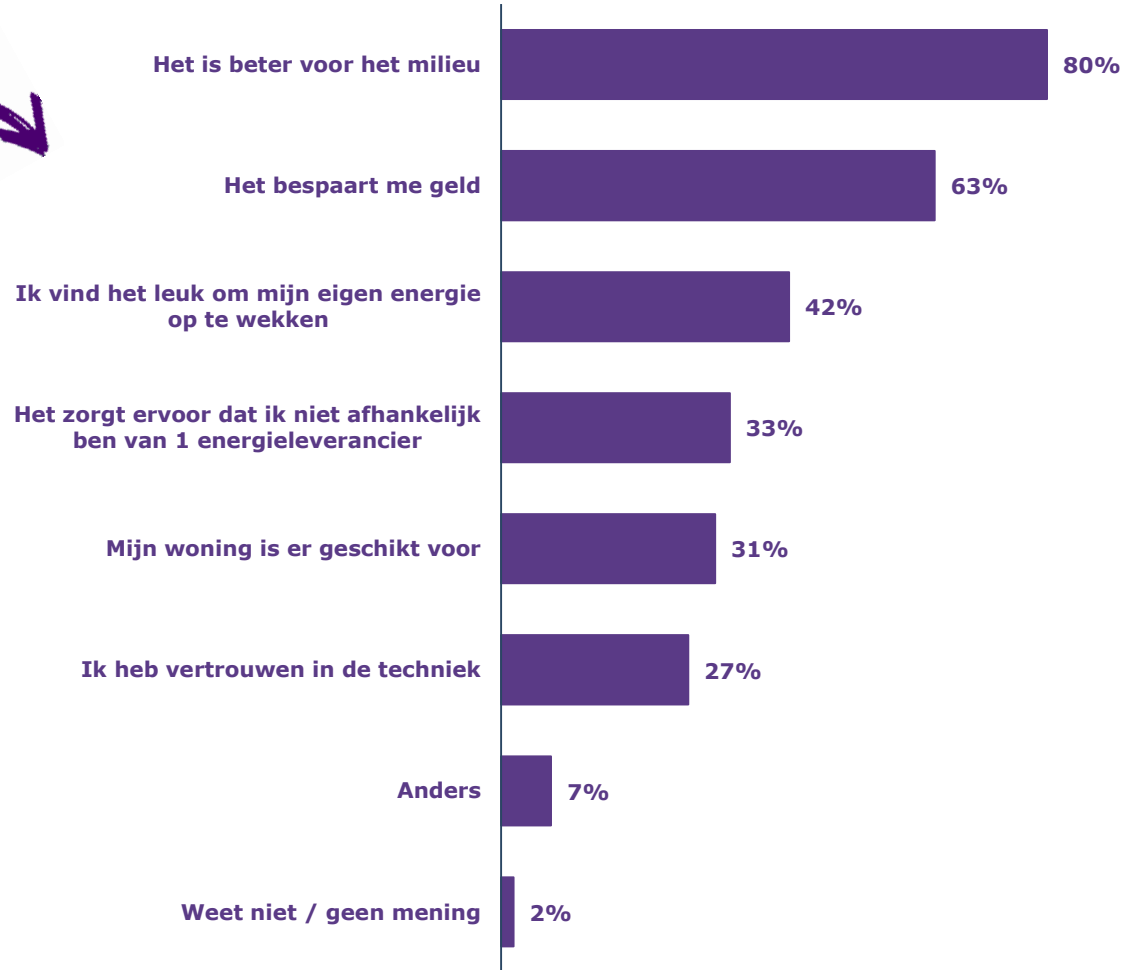
■ Ja ■ Nee ■ Nee, want ik heb al zonnepanelen

De helft (50%) van de respondenten is geïnteresseerd in zonnepanelen en dan met name respondenten uit de regio Amsterdam. Vier op de tien (40%) is niet geïnteresseerd en één op de tien (9%) heeft al zonnepanelen.

Van de respondenten die geïnteresseerd zijn in zonnepanelen, geeft vier op de vijf (80%) aan dat ze geïnteresseerd zijn omdat het beter is voor het milieu. Ruim zes op de tien (63%) noemt als reden dat het geld bespaart en vier op de tien (42%) vindt het leuk om eigen energie op te wekken. Respondenten t/m 64 jaar noemen deze laatste twee redenen vaker dan respondenten van 65 jaar en ouder.

Waarom bent u geïnteresseerd in zonnepanelen? (N=657*)

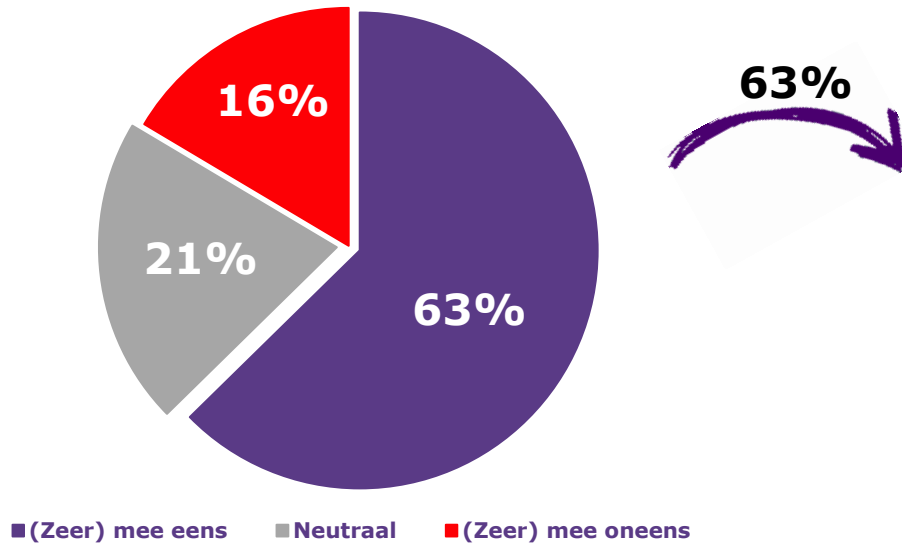
50%
→



*Selectie: respondent is geïnteresseerd in zonnepanelen

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

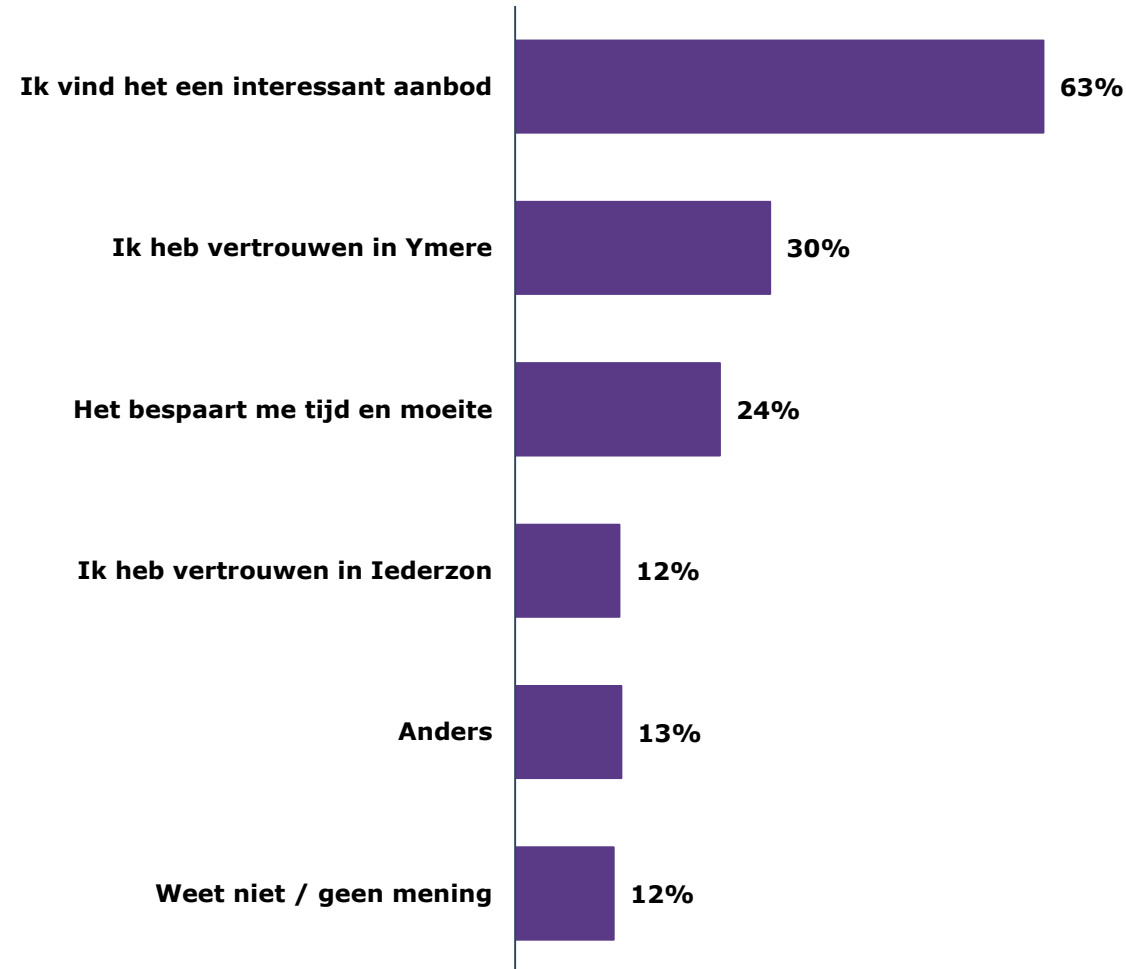
In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling?
'Het aanbod voor het huren van zonnepanelen via Ymere bij Iederzon spreekt mij aan' (N=723*)



Het aanbod voor het huren van zonnepanelen via Ymere bij Iederzon spreekt ruim zes op de tien (63%) respondenten aan.

Van de respondenten die het aanbod aanspreekt, noemt ruim zes op de tien (63%) als reden dat ze het een interessant aanbod vinden. Dit zijn met name respondenten t/m 64 jaar. Drie op de tien (30%) noemt dat ze vertrouwen hebben in Ymere en een kwart (24%) geeft aan dat het tijd en moeite bespaart.

Wat spreekt u aan in het huren van zonnepanelen via Ymere bij Iederzon? (N=453**)



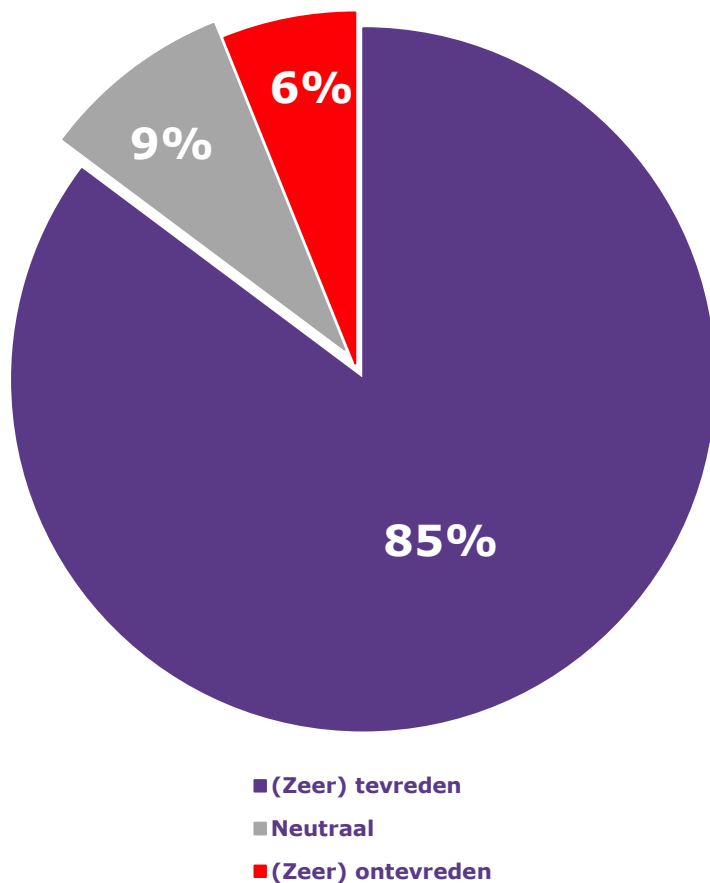
Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze grafiek

*Selectie: respondent is geïnteresseerd in zonnepanelen of heeft al zonnepanelen

**Selectie: respondent vindt aanbod zonnepanelen Ymere interessant

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

Hoe tevreden of ontevreden bent u over de zonnepanelen die u heeft? (N=115*)



Van de respondenten die al zonnepanelen hebben is bijna negen op de tien (85%) hier (zeer) tevreden over.

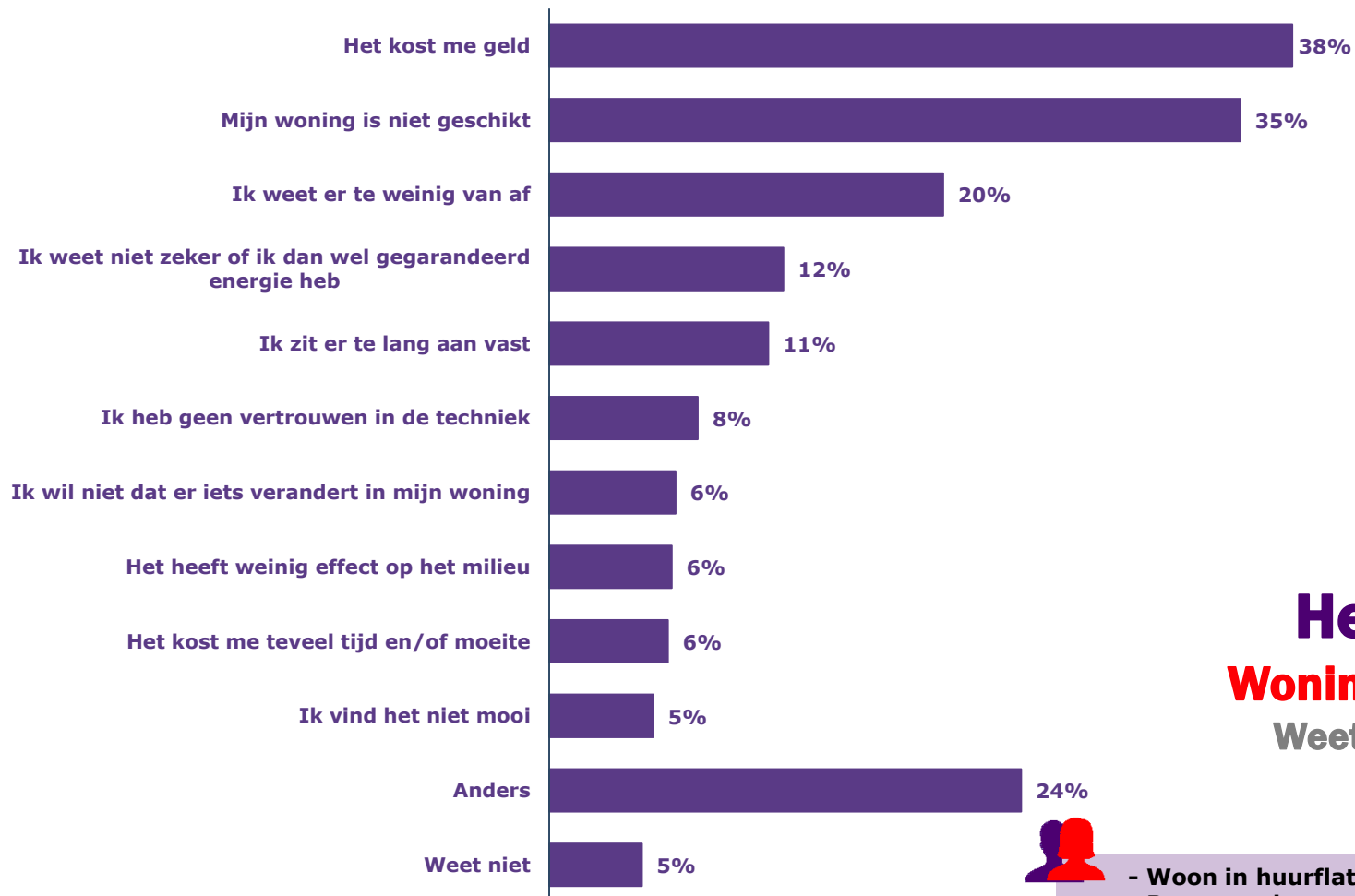
Eén op de tien (9%) heeft hier geen uitgesproken mening over.

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze grafiek

*Selectie: respondent heeft al zonnepanelen

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

Wat zijn uw bezwaren tegen het huren van zonnepanelen? (N=525*)



TOP 3

Het kost geld

Woning is niet geschikt

Weet er te weinig van af

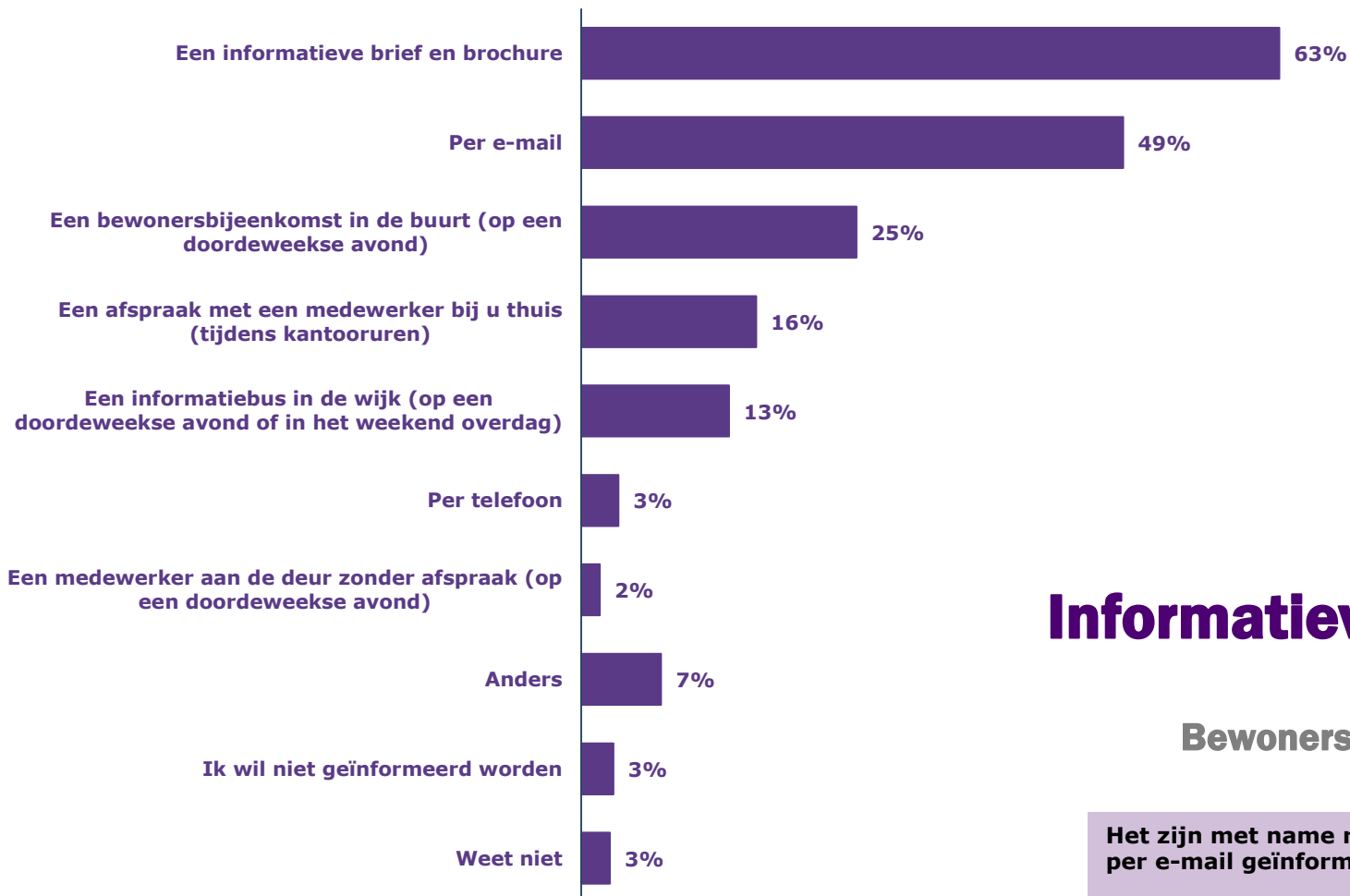


- Woon in huurflat
- Ben te oud
- Te laag energieverbruik
- (Brand)gevaarlijk

*Selectie: respondent is niet geïnteresseerd in zonnepanelen

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

Op welke manier zou u geïnformeerd willen worden over zonnepanelen? (N=657*)



TOP 3

Informatieve brief en brochure

Per e-mail

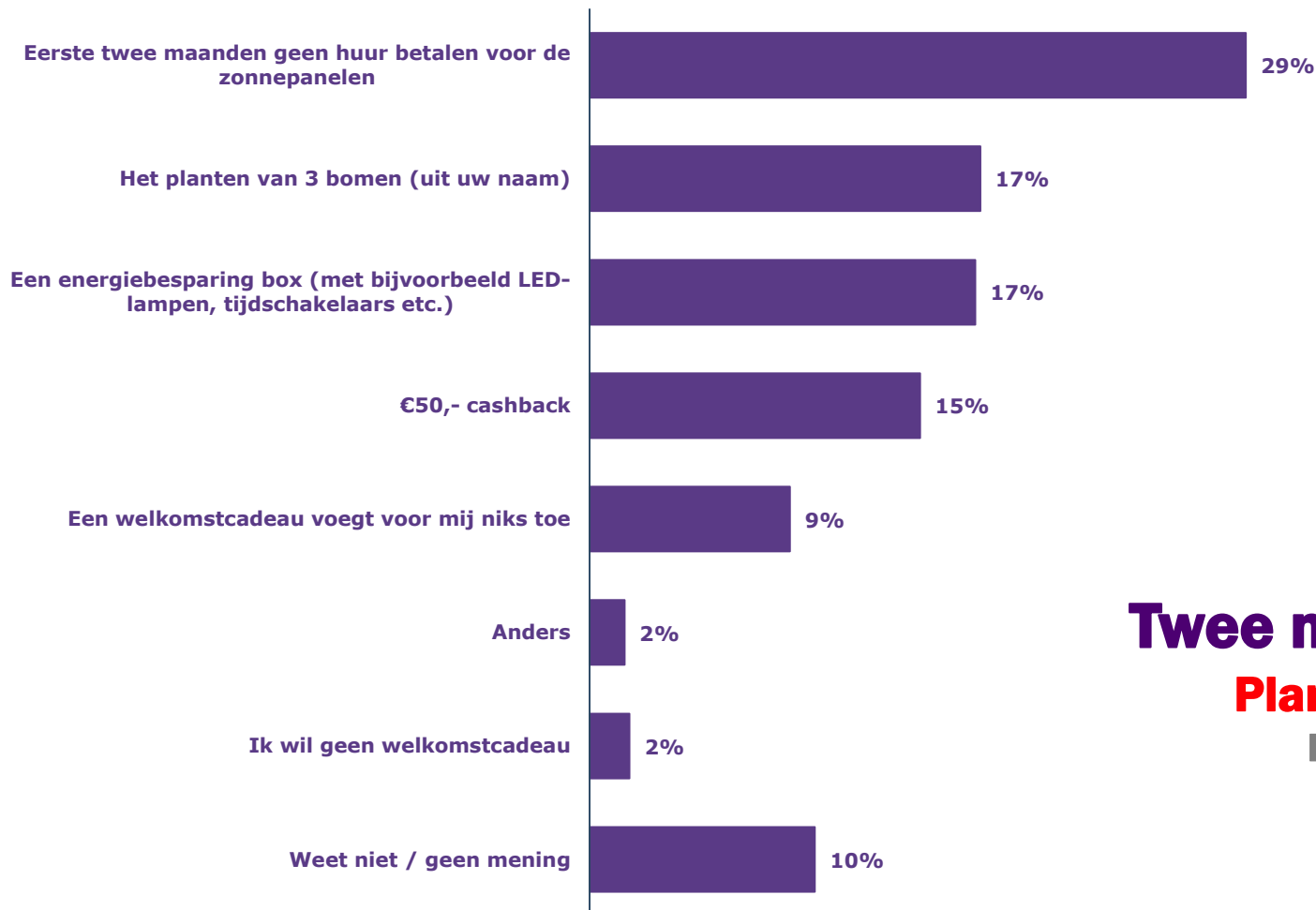
Bewonersbijeenkomst in de buurt

Het zijn met name respondenten t/m 49 jaar die graag per e-mail geïnformeerd zouden willen worden.

*Selectie: respondent is geïnteresseerd in zonnepanelen

2.6 Resultaten - Zonnepanelen

Iederzon verwelkomt nieuwe klanten met een welkomstcadeau, stel u zou zonnepanelen van Iederzon willen huren, welk welkomstcadeau zou u dan het meest aanspreken? (N=452*)



TOP 3

Twee maanden geen huur
Planten van drie bomen
Energiebesparingbox

*Selectie: respondent vindt aanbod zonnepanelen Ymere interessant

Research 2Evolve

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

