

RAPPORT HUURDESPANEL PEILING 3 2020

"MOBILITEIT"

Ymere
December 2020 – januari 2021



Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Datum: **December 2020 – januari 2021**

Onderzoek: Huurderpanel Peiling 3 2020
Mobiliteit

Projectnummer: 20190820.01

Opdrachtgever: Ymere

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	5
1.1	Inleiding	6
1.2	Uitvoering van het onderzoek	6
1.3	Responsoverzicht	6
1.4	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
1.6	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van Ymere heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het derde onderzoek in 2020 uitgevoerd onder de leden van het digitaal klantenpanel Ymere.

Het onderzoek ging over mobiliteit. Ymere wil weten wat huurder belangrijk vindt als het gaat om mobiliteit. De resultaten worden gebruikt bij bijvoorbeeld de ontwikkeling van nieuwbouw waarbij er rekening gehouden kan worden met de wensen van de huurders.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Huurderspanel
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Dinsdag 14 december 2020 – zondag 10 januari 2021
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	2.895
Complete vragenlijsten	1.262
Respons	43,6%

1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar gemeente en als volgt samengesteld:

Gemeente	Netto		Bruto	
	N	%	N	%
Haarlem	188	14,9%	462	16,0%
Haarlemmermeer	270	21,4%	565	19,5%
Almere	121	9,6%	325	11,2%
Amsterdam	599	47,5%	1387	47,9%
Weesp	75	5,9%	139	4,8%
Onbekend	9	0,7%	17	0,6%
Leeftijd	N	%	N	%
34 jaar en jonger	55	4,4%	263	9,1%
35-49 jaar	186	14,7%	658	22,7%
50-64 jaar	462	36,6%	982	33,9%
65 jaar en ouder	559	44,3%	989	34,2%
Onbekend	0	0,0%	3	0,1%

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=1.262) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

1.6 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



Op welke manier reist u meestal om naar de plaats van uw bestemming te komen? (N=1.262)

	Lopend	Fiets	Elektrische fiets	Scootmobiel	Scoter/ brommer/ motor	OV	Deelauto	Eigen auto	Eigen elektrische auto	Taxi/ Uber	WMO-taxi	N.v.t.
Werk	4%	20%	4%	2%	2%	10%	0%	18%	1%	0%	1%	38%
School/studie	2%	8%	2%	0%	1%	4%	0%	5%	0%	0%	1%	77%
Huisarts/fysiotherapeut	34%	26%	9%	4%	2%	3%	0%	17%	1%	0%	1%	3%
Winkels voor dagelijkse boodschappen	41%	21%	8%	4%	1%	1%	0%	20%	1%	0%	0%	2%
Recreatief winkelen in het centrum van uw woonplaats	22%	23%	7%	4%	2%	15%	0%	15%	1%	0%	1%	11%
Vrijtijdsbesteding: sport, visite, horeca, hobby, etc.	14%	29%	8%	2%	1%	9%	0%	23%	2%	0%	2%	9%
Familie/vrienden/kennissen	5%	17%	5%	2%	1%	17%	2%	42%	3%	1%	4%	3%

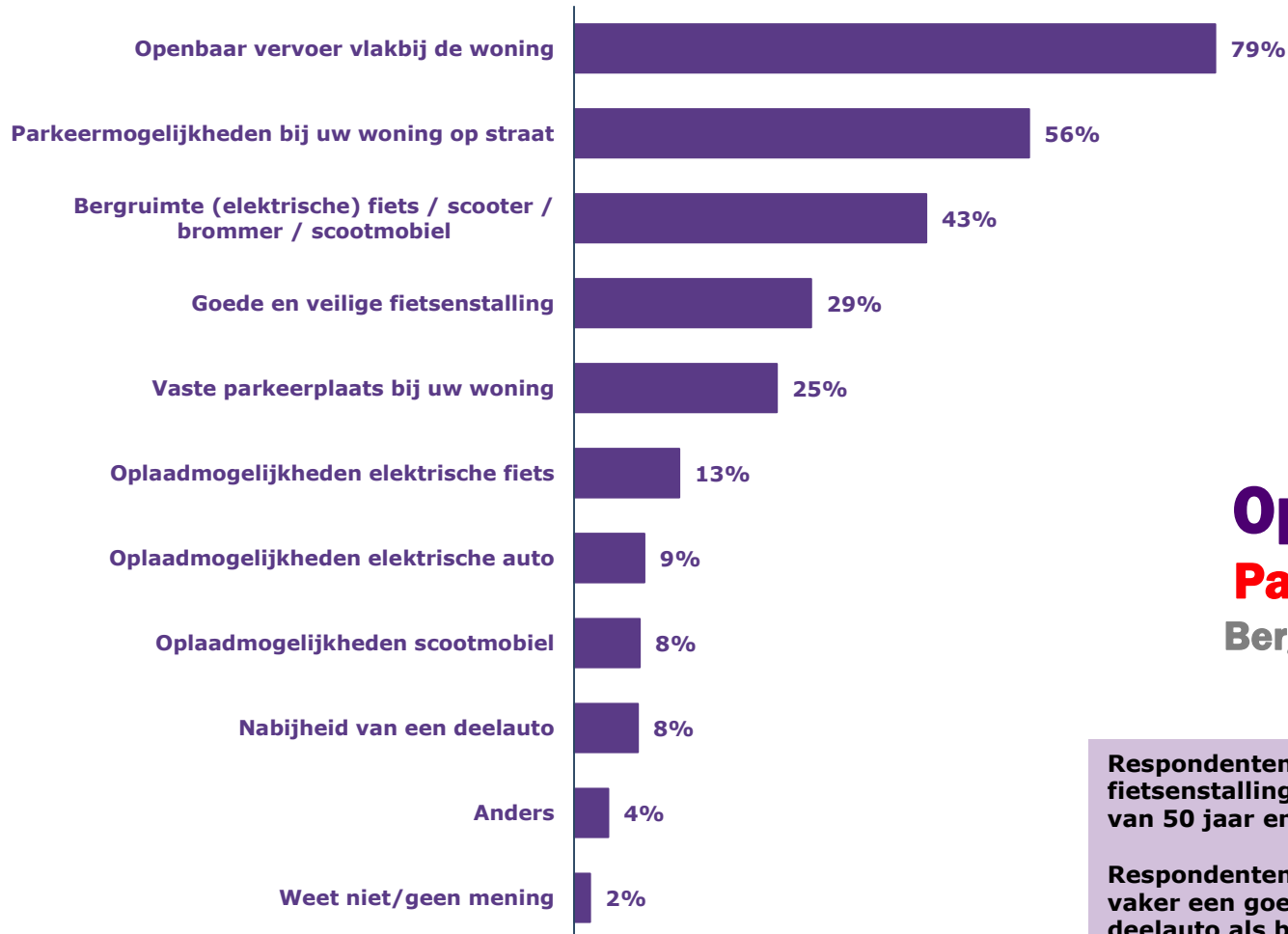
Respondenten ondernemen de meeste activiteiten lopend, met de fiets of met de eigen auto.

Respondenten tot 50 jaar gaan over het algemeen vaker op de fiets om tot hun bestemming te komen dan respondenten van 50 jaar en ouder.

Respondenten wonend in regio Amsterdam gaan vaker met de fiets naar het werk, gebruiken vaker de fiets voor vrijetijdsbesteding en bezoek aan familie, vrienden en kennissen en doen ook vaker lopend boodschappen dan respondenten die in de andere regio's wonen.

Respondenten die in de regio Haarlemmermeer wonen gaan vaker met de eigen auto naar familie, vrienden en kennissen dan respondenten in de andere regio's.

Welke vervoersvoorzieningen vindt u belangrijk om dichtbij uw woning te hebben? (N=1.262)



TOP 3

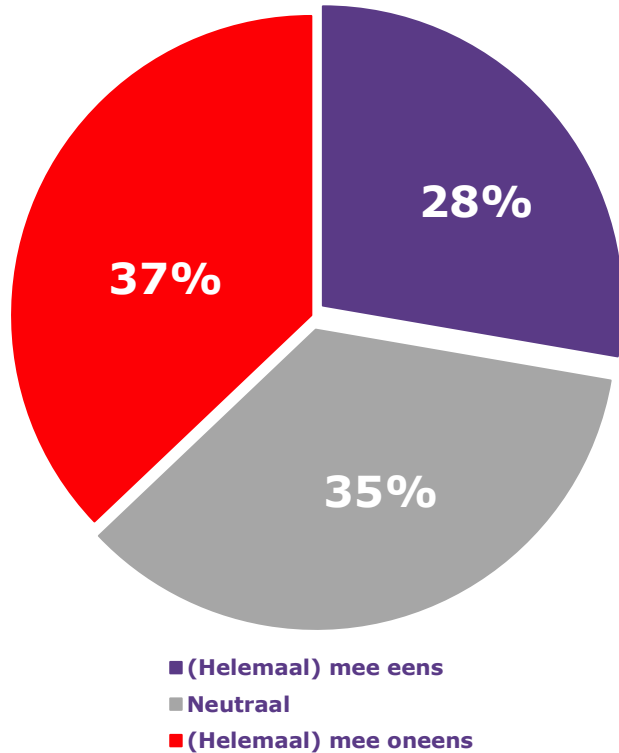
Openbaar vervoer
Parkeermogelijkheden
Bergruimte fiets/scooter etc.

Respondenten tot 50 jaar noemen vaker een goede en veilige fietsenstalling als belangrijke voorziening dan respondenten van 50 jaar en ouder.

Respondenten woonachtig in de regio Amsterdam noemen vaker een goede en veilige fietsenstalling en nabijheid van een deelauto als belangrijke voorzieningen dan respondenten woonachtig in de overige regio's.

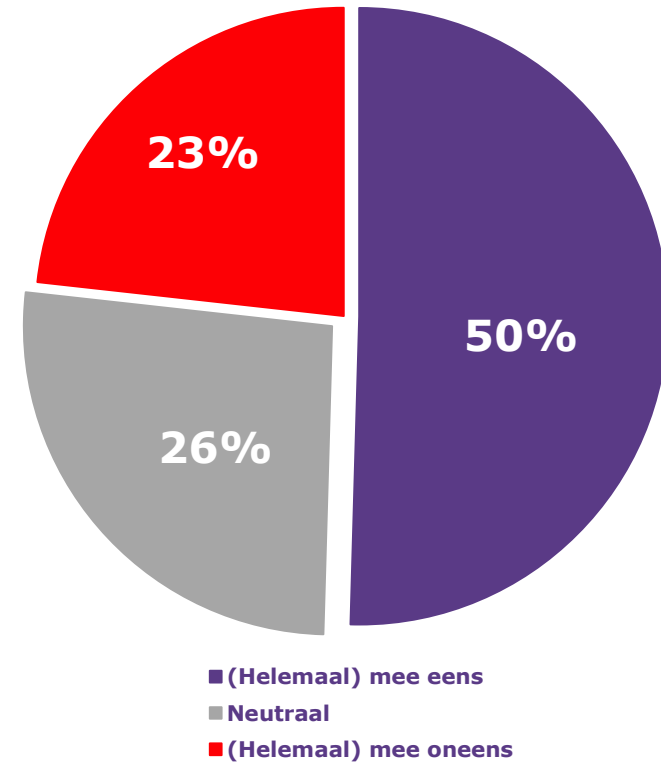
In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

“Ik sta open voor het gebruik van een deelauto” (N=938)



In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

“Ik sta open voor het gebruik van een elektrische fiets” (N=1110)



Bijna vier op de tien (37%) respondenten staat niet open voor het gebruik van een deelauto. Een nagenoeg even groot (35%) aandeel oordeelt neutraal. Drie op de tien (28%) staat wel open voor het gebruik van een deelauto. Respondenten woonachtig in de regio Amsterdam staan het vaker open voor het gebruik van een deelauto dan respondenten woonachtig in de overige regio's.

De helft van de respondenten (50%) staat open voor het gebruik van een elektrische fiets. Een kwart oordeelt neutraal (26%) en een vergelijkbaar deel (23%) staat er niet voor open.

Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in deze grafiek

Hoe lang bent u bereid te reizen naar ...? (N=1.262)

	0-15 min	15-30 min	30-45 min	45-60 min	Meer dan 1 uur	Weet niet/niet van toepassing
Werk	5%	20%	15%	10%	3%	47%
School/studie	3%	8%	6%	3%	1%	77%
Huisarts/fysiotherapeut	67%	25%	3%	1%	0%	3%
Winkels voor dagelijkse boodschappen	76%	19%	2%	0%	0%	2%
Recreatief winkelen in het centrum van uw woonplaats	31%	45%	9%	1%	1%	12%
Vrijtijdsbesteding: sport, visite, horeca, hobby, etc.	22%	42%	16%	5%	5%	11%
Familie/vrienden/kennissen	6%	19%	20%	19%	30%	6%

Respondenten zijn het meest bereid om lang te reizen voor familie, vrienden en kennissen.

Voor winkels voor dagelijkse boodschappen en de huisarts/fysiotherapeut zijn de respondenten het minst bereid lang te reizen: het merendeel wil hier maximaal 15 minuten voor reizen.

Voor recreatief winkelen en vrijetijdsbesteding is de meerderheid bereid om maximal 15-30 minuten te reizen.

Research 2Evolve

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

